

Hijar

Jóvenes y mujeres son el germen emprendedor en el Bajo Martín

Así se evidenció en el Premio a la Iniciativa Empresarial que se falló ayer

Los participantes

8

proyectos

concurrieron a la segunda edición del certamen organizado por los empresarios

M.S.T./Hijar

La entrega del II Premio a la Iniciativa Empresarial del Bajo Martín (un galardón que se celebra con periodicidad bianual) puso ayer de manifiesto que esta comarca se recupera del azote de la despoblación y que son los jóvenes y las mujeres quienes más se animan a iniciar un proyecto empresarial. No en vano, cinco de los ocho proyectos que optaban al premio estaban implicados mujeres.

Tras una deliberación que se prolongó más de lo previsto, el Jurado -compuesto por representantes de la Cámara de Comercio, de Cepyme, de la DPT, de la Asociación de Empresarios, de Caja Rural y de las empresas Samca y Prenavisa- decidió que el galardón fuera compartido. Y así, los proyectos empresariales que se llevaron los 1.700 euros (financiados por la entidad patrocinadora, Caja Rural) y el reconocimiento a su trabajo fueron Yolanda Repullés, por la puesta en marcha de un gimnasio en Albalate del Arzobispo, y José Manuel Casorrán, por su empresa dedicada a la compraventa de aceite de mesa.

La innovación de la actividad que realizan las empresas; la implantación de nuevos proyectos y la creación y consolidación de empleo fueron las tres variables que el Jurado sopesó para decidirse por el doble empate, que pone de manifiesto, en el caso de la empresa de Casorrán, que la puesta en valor de los productos autóctonos es algo por lo que siguen apostando los empresarios de la zona.

El presidente de la Asociación de Empresarios del Bajo Martín, Joaquín Ubeda manifestó sentirse "muy satisfecho" con el número de empresas que han concurrido al certamen (ocho), un número muy similar al que se presentó a la convocatoria de 2001. En esta edición, los proyectos presentados "han sido menos importantes desde el punto de vista de su envergadura, sin embargo se trata de iniciativas de gente joven e innovadora, con las que se generan servicios".

El consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, presidió la entrega del galardón y subrayó "lo importante que es que dentro de estas comarcas haya iniciativas de gente joven que generen autoem-



Los emprendedores que se presentaron al certamen

Desde una tienda de pueblo a una empresa de diseño gráfico

Los aspirantes al premio pertenecen a varios sectores

M.S.T./Hijar

Yolanda Repullés y José Miguel Casorrán son dos jóvenes empresarios de Albalate del Arzobispo. Tienen 24 y 27 años, respectivamente, y en muy poco tiempo han puesto en marcha sendos negocios para darse vida en su pueblo.

Ayer fueron los ganadores en la segunda edición del Premio a la Iniciativa del Bajo Martín, pero junto a ambos otras seis personas jóvenes concurrieron al certamen. Las empresas que se presentaron a esta convocatoria, al margen del gimnasio y de la empresa de compraventa de aceite que resultaron, fueron: en Hijar, el Restaurante Ixar, la peluquería Raquel Gómez, el Salón de belleza Noelia y la zapatería Himar. Y por e Azaila



Velasco entrega el premio a los dos ganadores

(el municipio más pequeño de la comarca) concurrieron al certamen la tienda de belleza Noelia y la zapatería Himar. Y por e Azaila

de diseño gráfico creado por una pareja oriunda de Zaragoza que hace unos meses decidió instalarse en el pueblo.

Un premio compartido

La mejor forma de asentar población es con el empleo femenino, de ahí que el Jurado del Premio a la Iniciativa Empresarial del Bajo Martín pusiera el acento ayer en la cantidad de proyectos presentados que habían sido impulsados por mujeres.

• El portavoz del Jurado y secretario general de Cepyme Teruel, José María Fuster, manifestó que "lo que más nos satisface es que la gente joven arriesga y pone en marcha sus puestos de trabajo, lo cual es la mejor forma de asentar población".

• En cuanto a la decisión de compartir el premio entre dos empresarios, Fuster subrayó que "ambos son merecedores de él, porque contemplan la filosofía con la que se ha convocado el certamen y lo que la asociación quiere trasladar a la ciudadanía".